



## Modulo 6: **MARKETING**

### INFO

#### SESSIONI 2019:

#### TORINO

Aula Corsi Unolegal  
Via Torino 176, Collegno (TO)

**Mercoledì 23 ottobre**

#### ORARIO:

**Mattino: ore 9.30 – 13.00**

**Pomeriggio: ore 14.00 – 16.30**

#### ATTESTAZIONI RILASCIATE

Attestato di frequenza.

FORMAZIONE CERTIFICATA  
UNI EN ISO 9001:2008 - IAF 33, 35, 37

L'evento è valido ai fini dell'**aggiornamento formativo** richiesto dallo schema **TUV** Italia per "Privacy Officer e Consulente della Privacy" **per n° 8 crediti**.

evento riconosciuto



Examination  
Institute

#### OBIETTIVI

Il corso fornisce le conoscenze legislative necessarie per effettuare attività di marketing in modo efficace e conforme al **Regolamento Privacy UE**.

Il corso illustra gli aspetti previsti dal **D.L. 69/12** in materia di **Cookie** e **Marketing Elettronico** e dalle "**Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam**" per combattere il marketing selvaggio e favorire pratiche commerciali "amiche" di utenti e consumatori.

Il provvedimento generale definisce un quadro unitario di misure e accorgimenti utili sia alle imprese che vogliono avviare campagne per pubblicizzare prodotti e servizi, sia a quanti desiderano difendersi dall'invadenza di chi utilizza senza il loro consenso recapiti e informazioni personali per tempestarli di pubblicità.

Una particolare attenzione è stata posta dall'Autorità sulle nuove frontiere dello spamming - come quello diffuso sui social network (il cosiddetto social spam) o tramite alcune pratiche di "marketing virale" o "marketing mirato" - che possono comportare modalità sempre più insidiose e invasive della sfera personale degli interessati.

Il corso ha l'obiettivo di inquadrare in modo puntuale questi aspetti e di fornire le linee guida utili alla loro gestione.

#### PROGRAMMA

- Nuove regole sulla Privacy: cosa cambia con il Regolamento Privacy UE
- Marketing, gli impatti in materia di Privacy
- Il principio di trasparenza, accountability, e le altre novità del Regolamento Privacy UE
- Informativa e consenso
- Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam (Delibera Garante 4 luglio 2013, n. 330)
- Oggetto e finalità del provvedimento
- Il quadro normativo in materia di spam
- Marketing con strumenti non automatizzati e il telemarketing
- Marketing con strumenti automatizzati (e-mail, sms, mms, fax, autorisponditori)
- Titolarità del trattamento per lo spam effettuato mediante agenti o altri terzi
- Invio di fax indesiderati mediante piattaforme di società estere
- Utilizzo di liste per l'invio di più e-mail o sms
- Nuove forme di spam: il "Social spam" e il "Marketing virale"
- La disciplina sui cookies e delle altre tecnologie di tracciamento
- Il Registro delle Opposizioni



## Modulo 6: **MARKETING**

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Valore Unitario Modulo: € 450,00 IVA esclusa.

### DESTINATARI

Data Protection Officer, Responsabili Marketing.

### DOCENTI

I docenti Unolegal sono certificati "Privacy Officer e Consulente della Privacy" secondo lo schema TÜV Italia

**Dott. Luca Leone**  
Responsabile Servizi Privacy gruppo Sistemi UNO

**Dott. Antonio Serriello**  
Consulente Privacy gruppo Sistemi UNO

### ISCRIZIONE

Eventuali rinunce devono essere comunicate con un preavviso di almeno 5 giorni lavorativi dalla data del corso. Unolegal si riserva la facoltà di annullare i corsi con un numero di partecipanti inferiore a 5.

Servizio Formazione Tel: **011.40.49.131**

E-mail: **formazione@unolegal.it**